



un portal a los videos educativos

GUÍA DIDÁCTICA
¿CÓMO NOS
CONVENCE LA
PUBLICIDAD?



LENGUA
NIVEL PRIMARIO

CIPPEC[®]



FUNDACIÓN NAVARRO VIOLA



MATERIAL AUDIOVISUAL

<http://www.las400clases.com.ar/videos/curriculares/turkish-airlines-publicidad>



TIPO DE GUÍA

Análisis e Interpretación

OBJETIVOS

- Que los alumnos identifiquen las características centrales de una pieza de comunicación publicitaria
- Que los alumnos desplieguen su capacidad expresiva para crear una pieza publicitaria.

SECUENCIA DE TRABAJO

Paso 1

Los alumnos ven el video. Esta actividad pueden hacerla todos juntos o en pequeños grupos.

Paso 2

El docente coordinará un intercambio en relación al video que buscará que los alumnos discutan entre sí las siguientes cuestiones:

El comercial está protagonizado por dos deportistas de fama mundial: Kobe Bryant (básquet) y Lionel Messi (fútbol). ¿Qué sucede en el aviso? ¿Por qué tratan de llamar la atención del niño? ¿Quién gana finalmente la disputa entre los dos deportistas? ¿Cuál es el mensaje final del comercial? ¿Qué “vende” este comercial de TV? ¿De qué manera trata de convencer?

Paso 3

El docente repasará las conclusiones del debate realizado en el paso 2 para luego sistematizar las características que hayan detectado entre todos. Algunos aspectos relevantes, para tener en cuenta:

- se destacan aspectos positivos del producto
- se involucra a personalidades conocidas despertar el interés
- se recurre al humor para provocar simpatía
- se refuerza al final la marca de la empresa

Paso 4

Ahora que se ha reflexionado sobre las características del mensaje publicitario, se propondrá a los alumnos hacer un aviso gráfico teniendo en cuenta algunas de las características detectadas en el paso 3. En equipos de 3 o 4 alumnos el docente distribuirá, al azar, algunos productos cotidianos sobre los cuales deberán realizar la publicidad. Estos productos, deberán ser objetos concretos muy conocidos por los alumnos, por ejemplo: golosinas, útiles escolares, indumentaria, utensilios de cocina, etc.

Para crear el aviso, los alumnos deberán discutir grupalmente, el nombre del producto, qué dirán de él y a partir de ello crear un afiche publicitario utilizando cartulinas. De contar con los recursos necesarios, esta actividad también puede realizarse en formato digital utilizando programas como [Gimp](#) o [Draw \(LibreOffice\)](#)

Paso 5

Se socializan los afiches realizados por los alumnos y se discuten grupalmente el modo en que la publicidad podría ser efectiva y se realizan sugerencias que podrían mejorar los trabajos realizados. Finalmente, los afiches se exponen en un espacio común.

CRITERIOS DE EVALUACIÓN

- Identificación de los rasgos centrales de comunicación publicitaria
- Adecuación de las capacidades expresivas a la consigna de trabajo
- Habilidad para realizar sugerencias constructivas y dialogar con otros